

номеров, информации о группе (тип, пол, возраст и др.), время прибытия и отъезда, возможных заказанных услуг и др.;

- информация о внесении депозитов за бронь

### **Бухгалтерия**

17.

- печать и выставление счетов клиентам;
- изменение (совместно с отделом маркетинга) расценок на те или иные гостиничные услуги;
- изменение различных коэффициентов, процентных ставок и т.п.

18.

- информация обо всех платежах (вид платежа, кто, когда, от кого и за что принял), полученных всеми изображенными на схеме службами и ее сохранение в течение заданного периода;
- сведение бухгалтерских проводок за отчетный период (смена, бизнес-день, неделя, месяц и т.д.) и печать стандартных отчетов;
- доступ к архиву (журналу событий и проводок).

**Букис В.В., Брехов Л.В., Тундаева Ю.**

**АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ «СЕРВИСА И ТУРИЗМА» В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

*ГОУ ВПО "УГТУ-УПИ имени первого Президента России*

*Б.Н.Ельцина"*

*г. Екатеринбург*

Образованность общества становится сегодня не только важнейшим фактором технологического и социально-экономического развития любой страны, но и условием выживания цивилизации.

В XXI веке, когда человечество переходит в информационную стадию своего развития, образование должно стать непрерывным процессом, важнейшей частью жизни каждого человека, обеспечивающее ему возможность ориентироваться в безбрежном океане информации, адаптироваться к непрерывным технологическим инновациям.

Главное требование к современному образованию – оно должно стать гуманистически ориентированным, рассматривать человека как основную ценность, быть направленным на развитие личности.

Активное внедрение технологий информатизаций современного общества не могло не коснуться и системы образования.

Целесообразным является создание такой образовательной (информационной) среды, которая обеспечивала бы процессы развития образования, повышения его креативности, создала бы условия, максимально благоприятствующее саморазвитию личности.

Информационно-образовательная среда – программно-телекоммуникационное и педагогическое пространство с едиными технологическими средствами ведения учебного процесса, его информационной поддержки и документирования в среде: «Интернет» любому числу учебных заведений, независимо от их профессиональной специализации (уровня предлагаемого образования), организационно-правовой формы и т.д.

Образовательная среда, для того чтобы быть информационно насыщенной для каждого обучающегося должна быть многоуровневой, обладать принципиальной избыточностью и неисчерпаемостью.

А так же инновационные информационные технологии (образовательные программы) должны предусматривать:

- Формирование у студентов вузов профессиональных компетенций, обеспечивающих их конкурентоспособность на рынке труда.
- Введение в образовательную практику новых и качественно усовершенствованных образовательных программ.
- Применение новых, в т.ч. информационных, образовательных технологий, внедрение прогрессивных форм организации образовательного процесса, и активных методов обучения, а так же учебно-методических материалов, соответствующих мировому уровню.
- Специальное условие для учебных заведений и студентов по приобретению программного и аппаратного обеспечения.
- Реализация платного дополнительного образования по учебным программам ведущих IT-компаний, и учреждение осуществляющих дополнительную подготовку и переподготовку специалистов.
- Совместные исследовательские проекты.
- Осуществление дистанционных технологий образования, которые помогают студентам и преподавателям, находясь в разное время и в разных местах, оставаясь в одном информационном поле.
- Создание Интернет-портала для обеспечения учебного доступа к профессиональным стандартам.
- Усовершенствовать формат подготовки и проведение конференции, усилить он-лайн публикацию материалов и обсуждения в Интернете.
- Создание в рамках каждого вуза специальные методические комплексы, в которых будут содержаться различные учебники, методические материалы и т.д. => все эти данные разработки можно занести в информационную базу университета, что даст возможность студентам, которые находятся в другой стране использовать размещенный там учебный материал.

Так как студенты будущие специалисты, то назрела необходимость внедрения в учебный процесс новых учебных технологий. Взять к примеру вузы, в которых есть такая специальность как социально-культурный сервис

и туризм, то будущие специалисты (выходцы из университетов) должны быть не только обладателями диплома о получении данного образования, но и профессионалами своего дела. Поэтому, можно сказать, что студенты в ходе обучения должны пройти подготовительный, а так же практический курс работы с некоторыми IT-программами. Если брать туризмен, то владение умением обращаться с программами по бронированию различных видов услуг (сервиса) главный базис в работе специалиста.

С помощью такие туристических информационных систем можно найти подходящий вариант перевозки, выбрать турпакет, получить информацию о гостинице, курорте, стране.

Компьютерная система он-лайн бронирования «Алеан» – имеет несложный интерфейс, позволяющий приступить к работе без предварительного обучения.

Система «САМО-Тур» – программный комплекс для автоматизации туроператора. Основные возможности программ:

- - описание услуг, предлагаемых туристам: размещение, транспорт, страхование, развлечения и т.д.
- - квотирование услуг: номеров гостиниц, мест транспорта, мест тура.
- - импорт цен и билетов из таблиц формата Excel и т.д.

Существуют и многие другие информационные программы, знание которых и умение с ними работать важное звено в работе специалиста.

**Вишнекова М.Л., Мартынова Е.В.**

**ОБ ОПЫТЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
ЭКСПЕРТИЗЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*ГОУ ВПО "УГТУ-УПИ имени первого Президента России*

*Б.Н.Ельцина"*

*г. Екатеринбург*

*Система психолого-педагогических показателей качества ЭОР и первый опыт анализа ЭОР, разработанных в рамках инновационной образовательной программы.*

*System of quality indexes for psychology and pedagogic quality assessment of learning materials and experience of estimating quality of learning products, developed during realization of innovation educational program at USTU.*

В настоящее время разработка и внедрение электронных образовательных изданий (ЭОИ) и электронных образовательных ресурсов (ЭОР) в учебный процесс, становится, фактически, нормой для нашего вуза. Соответственно, психолого-педагогическая экспертиза качества ЭОИ и ЭОР должна быть направлена на определение их практической ценности.

При разработке критериев психолого-педагогической экспертизы учитывалось, что ЭОИ и ЭОР представляют собой сложный образовательный продукт, позволяющий воспроизводить многомерное образовательное